



The Creative Classroom:

**Creative approaches to
English teaching in Cambodia.**



Katherine Mazzer

Peace Corps Volunteer

ថ្នាក់រៀនច្នៃប្រឌិត៖
វិធីសាស្ត្រច្នៃប្រឌិតក្នុងការបង្រៀនភាសាអង់គ្លេសនៅកម្ពុជា

Katherine Mazzer
Peace Corps Volunteer



About Me

English Teaching Volunteer with Peace Corps Cambodia

- 2 years in a rural public school in Battambang Province
- 1 year at BTEC

University of Richmond (2024)

- Degree in English Literature and Secondary Education
- Licensed Teacher

International Experience

- Cambodia
- Indonesia
- South Africa

Creativity. ច្នៃប្រឌិត.

What is it? តើវាជាអ្វី?



Creativity is not about having more resources.
It's about using the resources we do have in a meaningful way.

ការច្នៃប្រឌិតមិនមែនជាការមានធនធានច្រើនជាងមុនទេ។
វាគឺជាការប្រើប្រាស់ធនធានដែលយើងមានស្រាប់ឱ្យមានន័យ និងមានប្រសិទ្ធភាព។





Coming to Cambodia: ពេលខ្ញុំមកកម្ពុជា

Expectation ការរំពឹងទុក

vs.

Reality ការពិត

What I expected:

❖ Technology

➤ បច្ចេកវិទ្យា

❖ Resources

➤ ធនធាន

❖ Ideal classroom conditions

➤ ថ្នាក់រៀនដ៏ល្អ

What I found:

❖ Flexibility

➤ ភាពបត់បែន

❖ Adaptation

➤ ការសម្របខ្លួន

❖ Creativity

➤ ភាពច្នៃប្រឌិត

Less resources

+

Same standards

=

More creativity!

ធនធានតិច

+

ស្តង់ដារដូចគ្នា

=

ភាពច្នៃប្រឌិតបន្ថែមទៀត!



Creative approaches to teaching:

01.

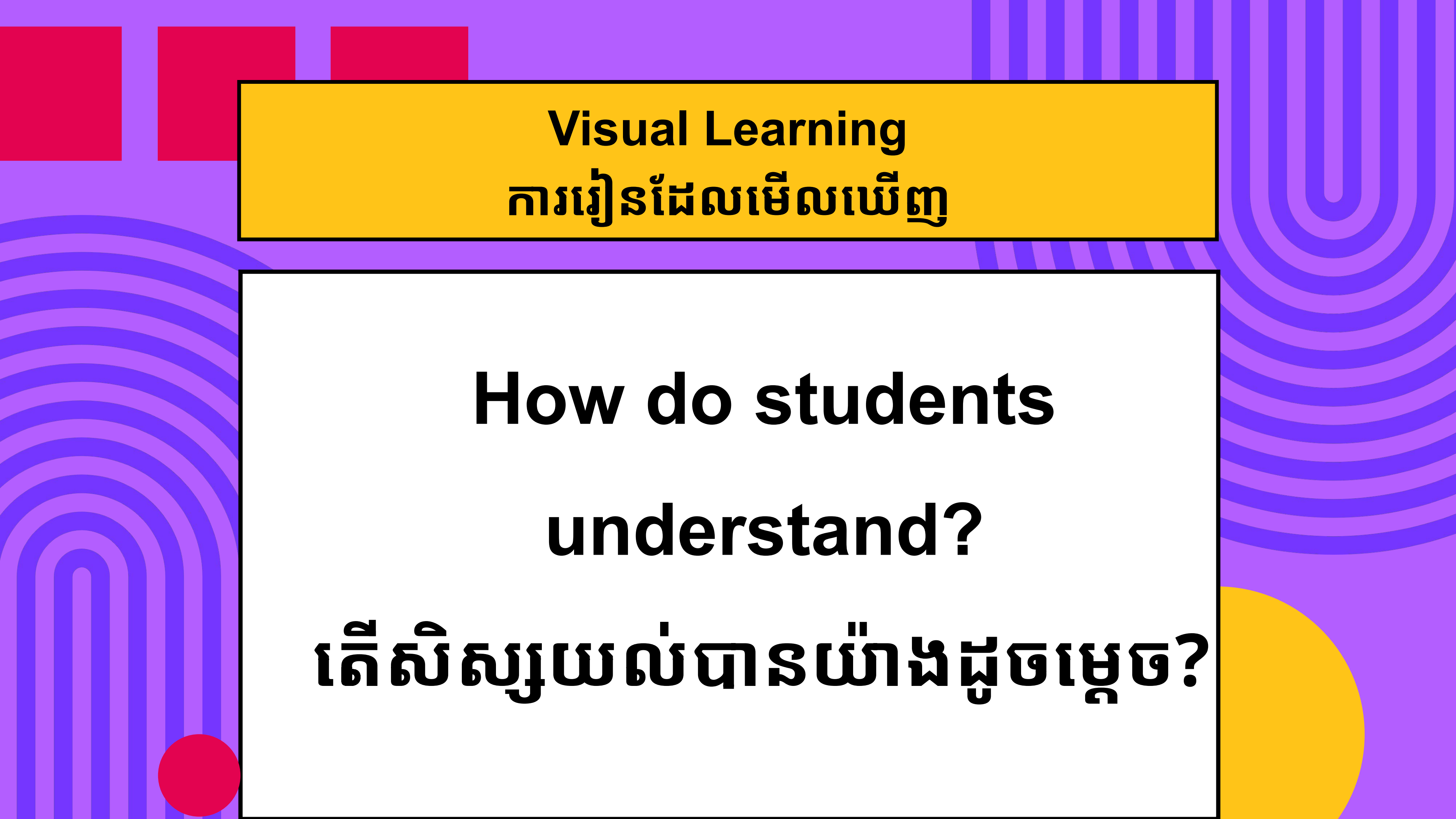
Visual Learning
ការរៀនដែលមើលឃើញ

02.

Movement and
Participation
ចលនានិងការចូលរួម

03.

Relationships
ទំនាក់ទំនង



Visual Learning

ការរៀនដែលមើលឃើញ

**How do students
understand?**

តើសិស្សយល់បានយ៉ាងដូចម្តេច?

Visual Learning

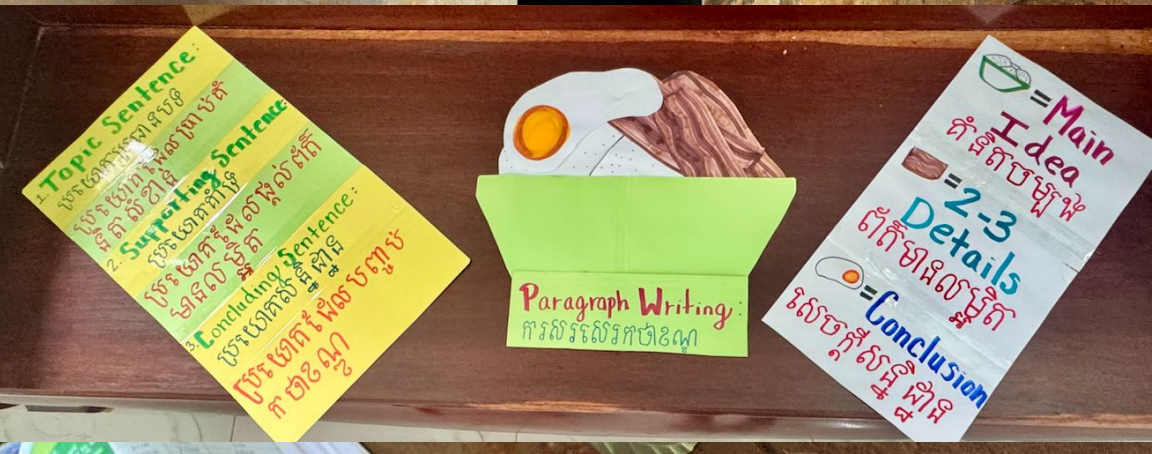
ការរៀនដែលមើលឃើញ

❖ **Making language
visible**

❖ **Helping create
connections**

❖ ធ្វើឱ្យការរៀនអាចមើល
ឃើញបាន

❖ ជួយបង្កើតទំនាក់ទំនង
រវាងគំនិតថ្មីនិងចំណេះ
ដឹងដែលមានស្រាប់



7. Environmental Problems

5

-ed adjectives

2. Tired

4. Exhausted

6. Depressed

8. Embarrassed

10. Frustrated

12. Frightened

14. Worried

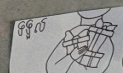
16. Interested

*how people feel

Note: T

am frightened

Verbs (ကိုရီသောလိမ္မော်)

1. Borrow 
2. Lend 
3. Give 
4. Go 
5. Get 

26th

Unit 15: I'll help you!

May

6. Bring 
7. Show 
8. Do 
9. Buy 
10. Put 
11. Get 

day

26th

ជំនាញ

Unit 10: A trip to Phnom Penh

May

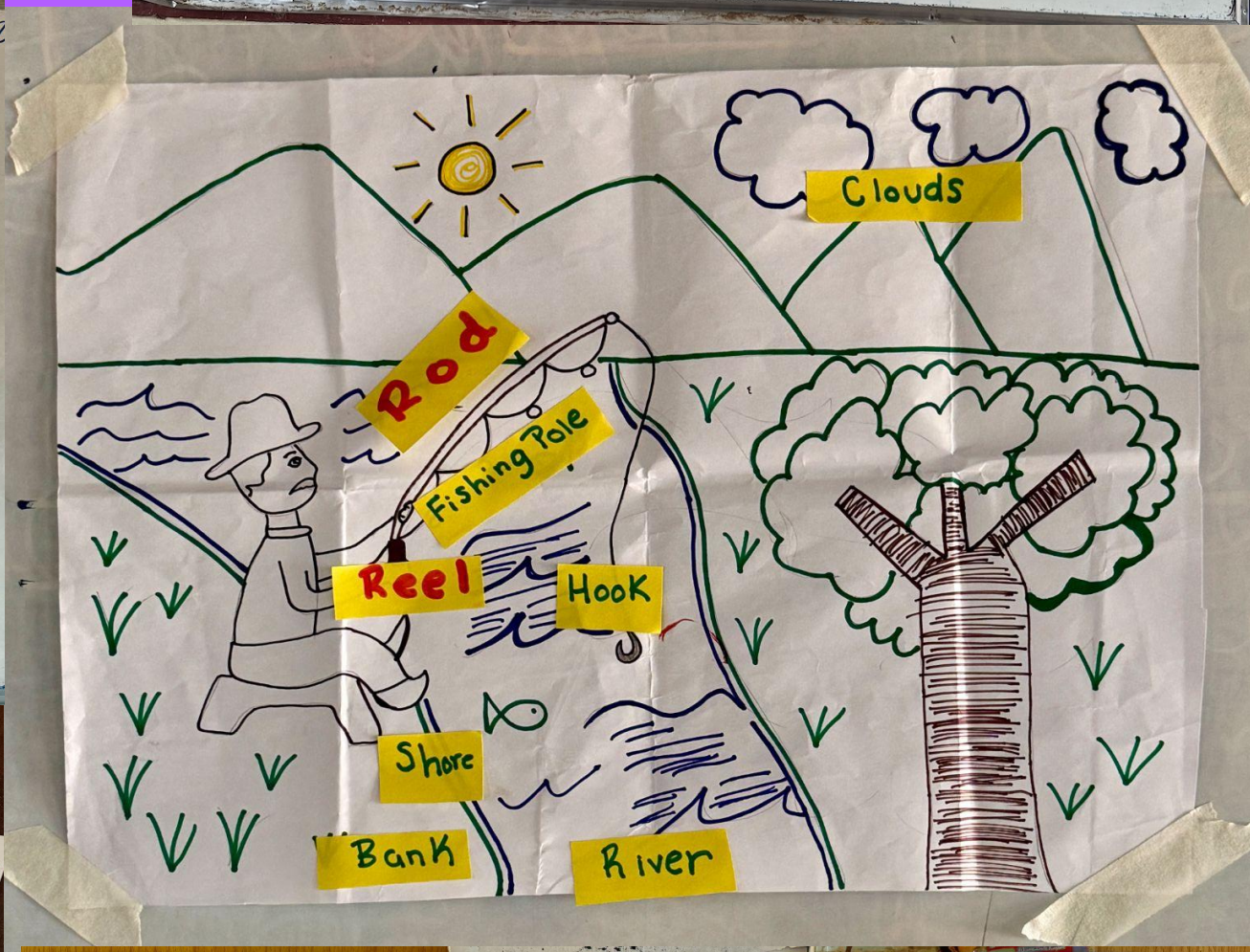
2025

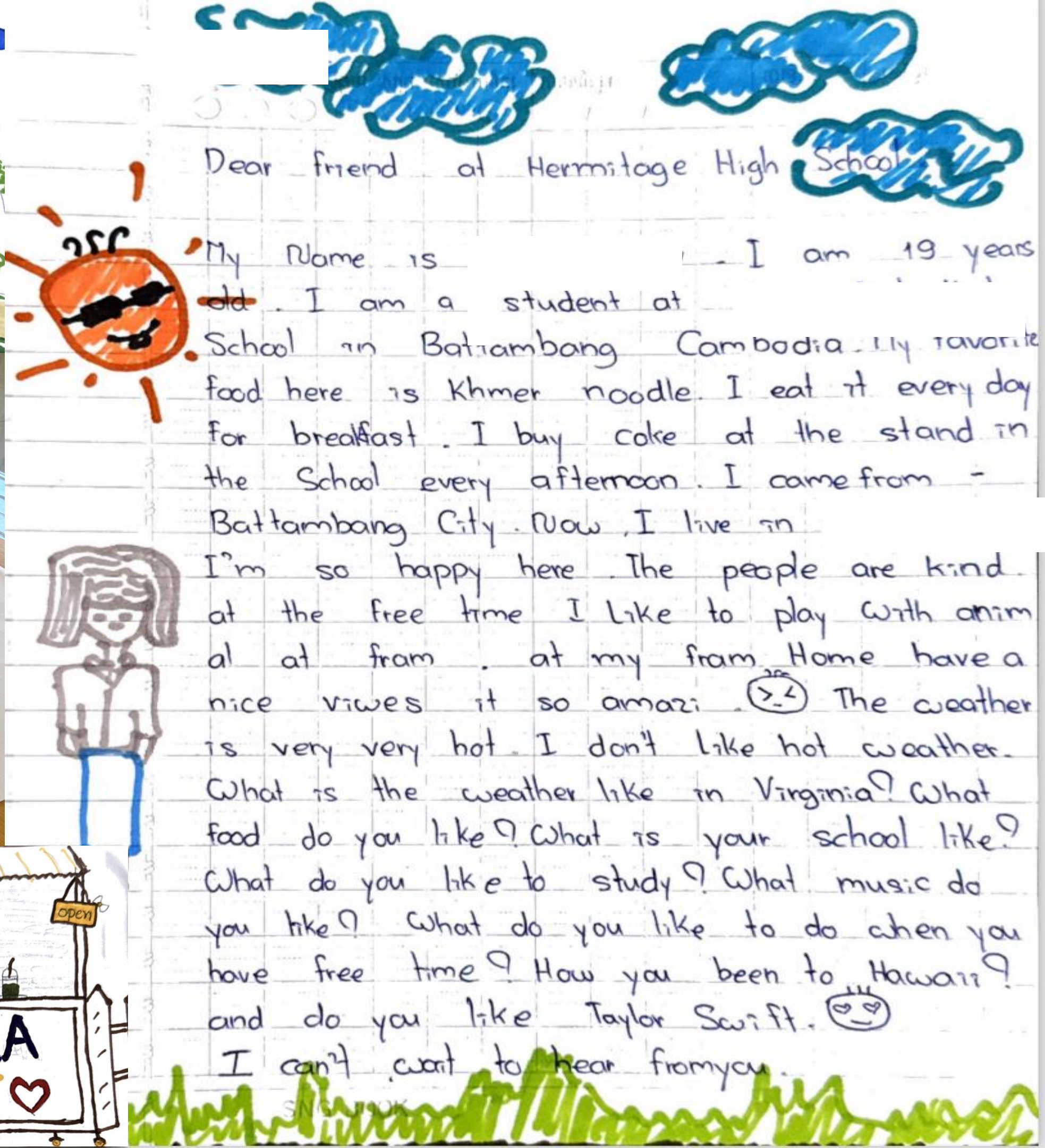
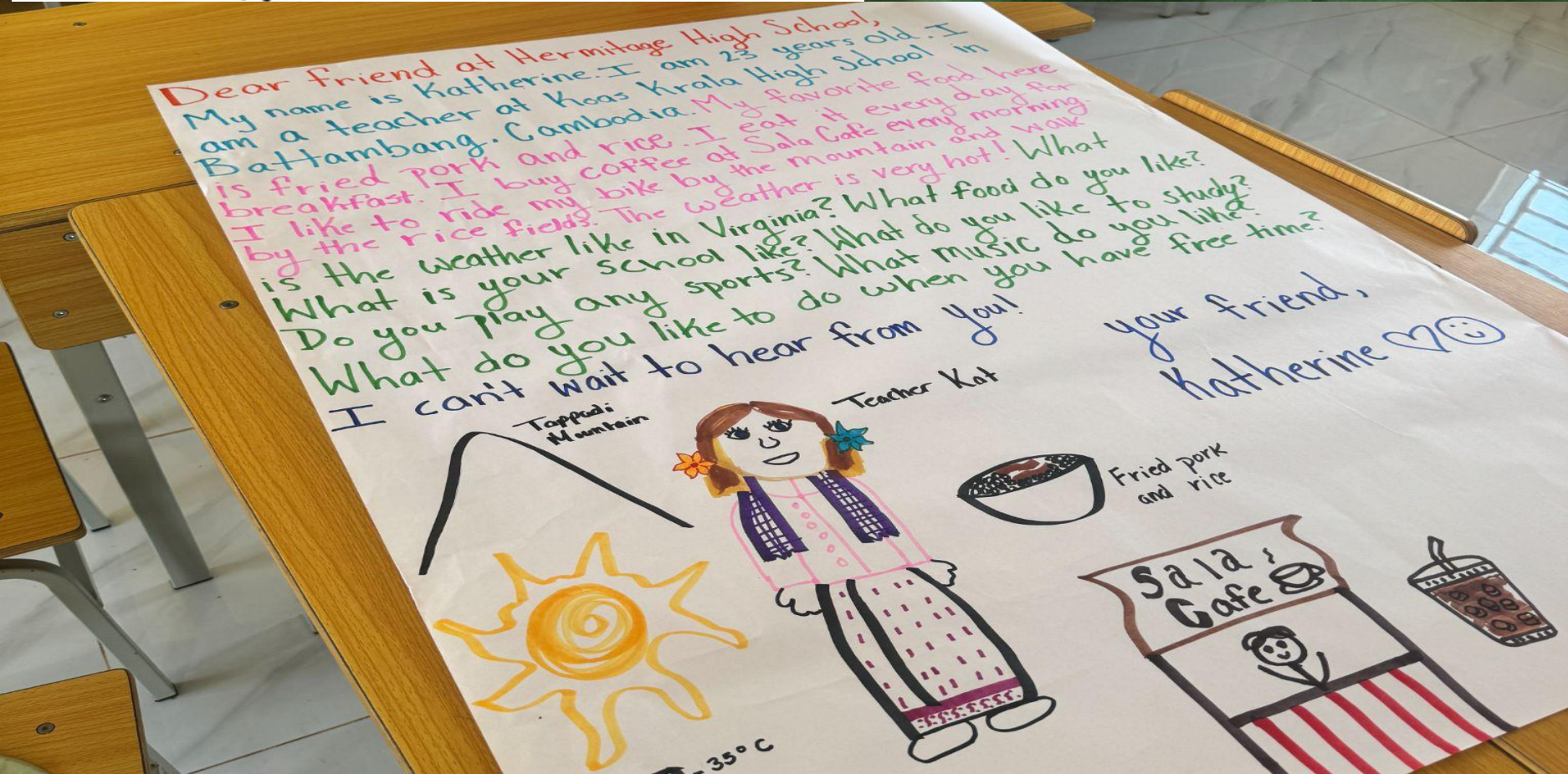
1.  Silk = ស្វីត 2.  = Traffic ចរាចរ 3.  Volunteer = អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត 4.  Thief ចោរ 5.  Country side ជនបទ	6.  Delivery = ដឹកជញ្ជូន 7.  Measure វាស់ 8.  Monument ទីសារ 9.  Museum = ទីសារសិក្សា 10.  Sightseeing ទស្សនាទីសារ 11.  Architect អ្នកសាងសង់ 12.  Spinach = ខ្នុរ
---	---

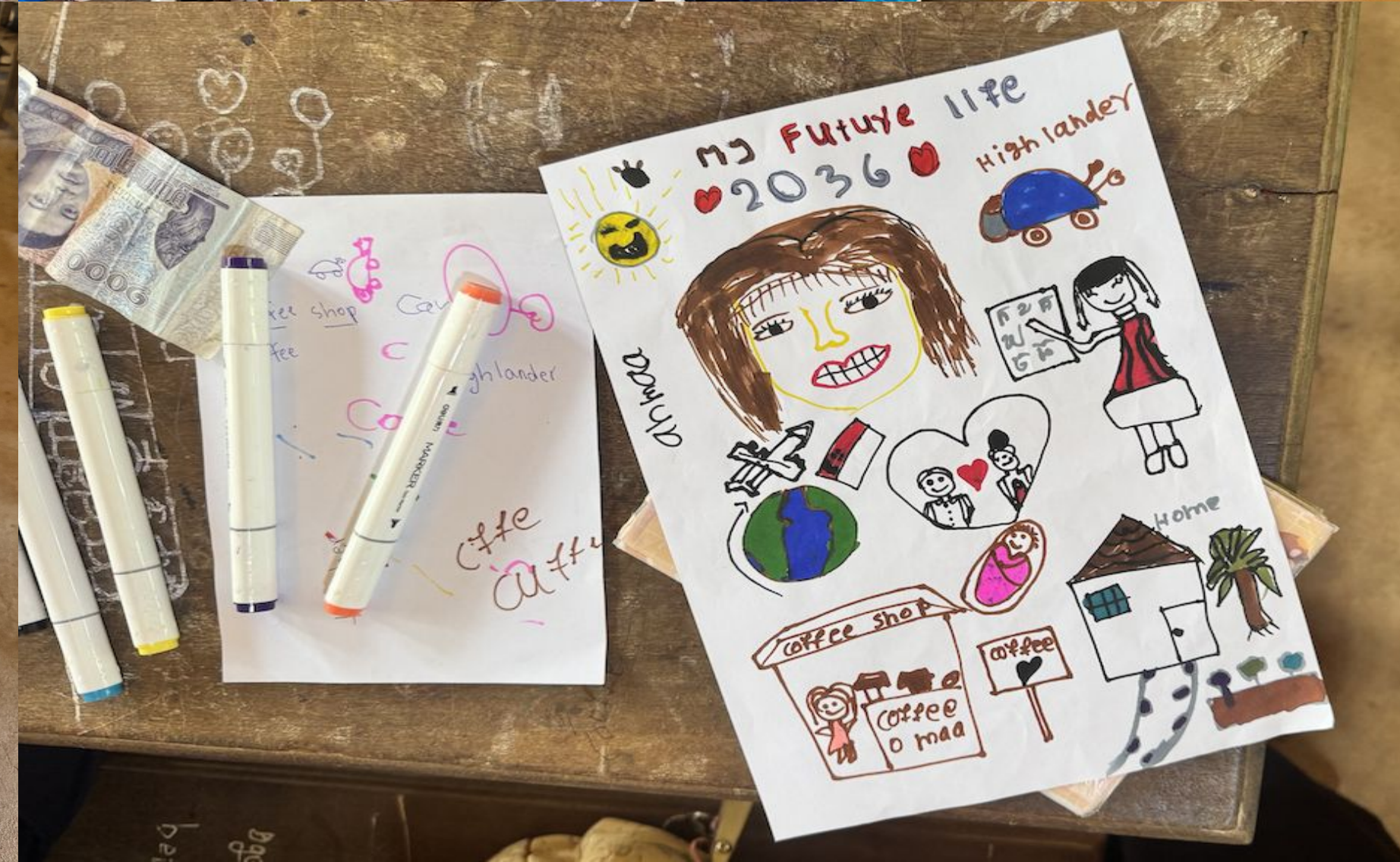
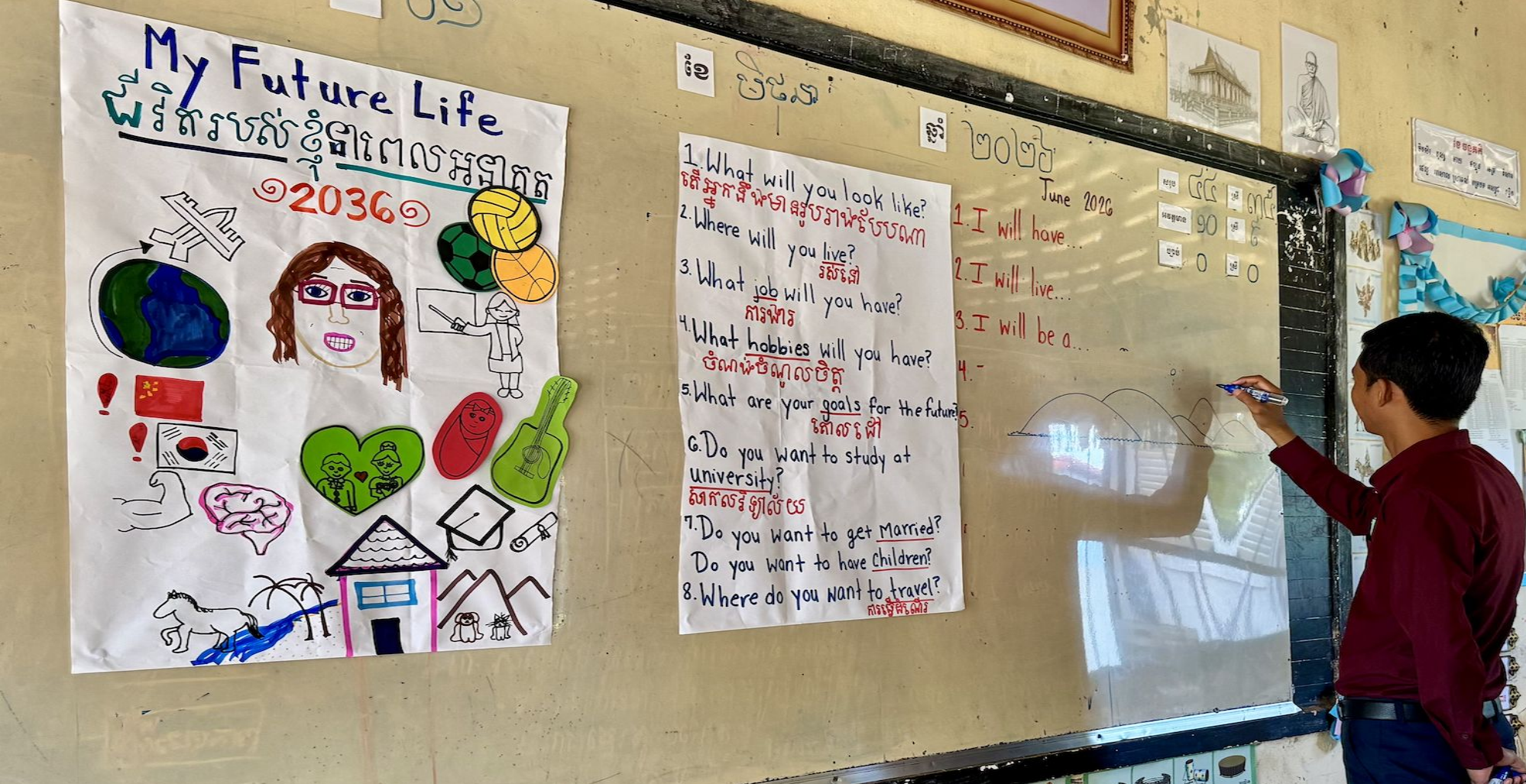
Wednesday 17th March

Unit 11: Space

1. <u>Rocket</u>		6. <u>Astronaut</u>	
2. <u>Launch</u>		7. <u>Solar system</u>	
3. <u>Space station</u>		8. <u>Explore (v)</u>	
4. <u>Moon</u>		9. <u>Exploration (n)</u>	
5. <u>Flag</u>			







Movement and Participation

ចលនានិងការចូលរួម

**How do students
engage?**

តើសិស្សចូលរួមយ៉ាងដូចម្តេច?

Movement and Participation

ចលនានិងការចូលរួម

❖ Active learning

❖ Meaningful
engagement

❖ Reduce anxiety

❖ ការរៀនសកម្ម

❖ ការចូលរួមប្រកបដោយ
អត្ថន័យ

❖ កាត់បន្ថយភាពភ័យខ្លា





Relationships

ទំនាក់ទំនង

**How do students feel ready to
learn?**

**តើធ្វើដូចម្តេចឱ្យសិស្សមានអារម្មណ៍ថាត្រៀម
ខ្លួនរួចរាល់សម្រាប់ការរៀន?**

Relationships

ទំនាក់ទំនង

❖ **Building trust**

❖ **Adaptation and
flexibility**

❖ **Knowing
student needs**

❖ ការកសាងទំនុកចិត្ត

❖ ការសម្រប

ខ្លួន និងភាពបត់បែន

❖ ការយល់ដឹងពីត

ម្រូវការរបស់សិស្ស





Creativity In The Age of AI and Technology

ការច្នៃប្រឌិត និងបច្ចេកវិទ្យា

What AI and Technology can't replace:

អ្វីដែលបច្ចេកវិទ្យាមិនអាចជំនួសបាន

Human Connection

ទំនាក់ទំនងរវាងមនុស្ស

Professional

Judgement

វិចារណញ្ញាណវិជ្ជាជីវៈ

Empathy

ការយល់ចិត្ត

Purpose

គោលបំណង

Key Takeaways:



ចំណុចសំខាន់ៗ:

01.

**Start with your
students, not your
resources.**

02.

**Use limitations as
opportunities for
creative inspiration.**

03.

Keep it simple.

Key Takeaways:



ចំណុចសំខាន់ៗ:

01.

**ចាប់ផ្តើមពីសិស្ស
មិនមែនពីធនធានទេ។**

02.

**ប្រែក្លាយក
ម្រិតកំណត់ទៅជាឱកាស
សម្រាប់ការច្នៃប្រឌិត។**

03.

ធ្វើឱ្យស្រួល។

Thank You!

អរគុណច្រើន

